



أ1.1

# استراتيجية نادي الكوكب الرسمية

2025-2026 حتى 2029-2030



## الرؤية

أن يكون نادي الكوكب نموذجًا رياضيًا متقدمًا يساهم في تحقيق  
مستهدفات رؤية المملكة 2030 عبر صناعة نجاحات رياضية  
وتنموية تُعزّز حضور الشباب والرياضة في محافظة الخرج.



## الرسالة



تسخير قدرات النادي البشرية والإدارية، واستقطاب الكفاءات الرياضية، وتطوير منظومة العمل الداخلية، ورفع كفاءة الموارد المالية والبشرية، بما يمكّن النادي من صناعة إنجازات رياضية مؤثرة وتحقيق أثر اجتماعي وتنموي مستدام لمحافظة الخرج



## القيم



الانتماء للوطن ومحافظة الخرج.

النزاهة والشفافية في العمل.

الابداع وصناعة الفرص.

التخطيط والعمل بروح الفريق.

الاحترافية والالتزام بالأنظمة.

خدمة المجتمع وتحقيق التأثير الايجابي.



## الأهداف الاستراتيجية



## الهدف الأول

تمكين الفريق الأول لكرة القدم بنادي الكوكب من العودة إلى دوري الدرجة الأولى والمنافسة على الصعود لدوري المحترفين، عبر تطوير بيئة العمل الرياضية وتوفير جميع المتطلبات الفنية والإدارية والبيئة المناسبة لتحقيق الهدف.



## مبادرات الهدف الأول

### 1- دعم الفريق بلاعبين محليين وأجانب وفق مسارات فنية دقيقة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
دعم الفريق بلاعبين محليين وأجانب وفق مسارات فنية دقيقة	تمكين الفريق الأول لكرة القدم بنادي الكوكب من العودة إلى دوري الدرجة الأولى والمنافسة على الصعود لدوري المحترفين، عبر تطوير بيئة العمل الرياضية وتوفير جميع المتطلبات الفنية والإدارية والبيئة المناسبة لتحقيق الهدف.	الرئيس التنفيذي – المدير التنفيذي لكرة القدم
الإيطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
30/06/2030	01/07/2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
8000000	موظفين – تجهيزات	الموارد البشرية
		5



## مبادرات الهدف الاول

### 2- التعاقد مع جهاز فني مميز وتطبيق برامج تدريبية نوعية ومتطورة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
التعاقد مع جهاز فني مميز وتطبيق برامج تدريبية نوعية ومتطورة	تمكين الفريق الأول لكرة القدم بنادي الكوكب من العودة إلى دوري الدرجة الأولى والمنافسة على الصعود لدوري المحترفين، عبر تطوير بيئة العمل الرياضية وتوفير جميع المتطلبات الفنية والإدارية والبيئة المناسبة لتحقيق الهدف.	الرئيس التنفيذي – المدير التنفيذي لكرة القدم
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
30/06/2030	01/07/2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
1500000	موظفين – تجهيزات	لا يوجد
		30



## مبادرات الهدف الاول

### 3- توفير متطلبات التدريب من ملاعب وتجهيزات حديثة وفق أعلى المعايير

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
توفير متطلبات التدريب من ملاعب وتجهيزات حديثة وفق أعلى المعايير	تمكين الفريق الأول لكرة القدم بنادي الكوكب من العودة إلى دوري الدرجة الأولى والمنافسة على الصعود لدوري المحترفين، عبر تطوير بيئة العمل الرياضية وتوفير جميع المتطلبات الفنية والإدارية والبيئة المناسبة لتحقيق الهدف.	الرئيس التنفيذي – المدير التنفيذي لكرة القدم مهندس الامن والصيانة
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
30/06/2030	01/07/2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
2000000	موظفين – تجهيزات	لا يوجد
		الموارد البشرية
		3



## مبادرات الهدف الاول

### 4- إقامة معسكرات إعداد داخلية وخارجية

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
إقامة معسكرات اعداد داخلية وخارجية	تمكين الفريق الأول لكرة القدم بنادي الكوكب من العودة إلى دوري الدرجة الأولى والمنافسة على الصعود لدوري المحترفين، عبر تطوير بيئة العمل الرياضية وتوفير جميع المتطلبات الفنية والإدارية والبيئة المناسبة لتحقيق الهدف.	الرئيس التنفيذي – المدير التنفيذي لكرة القدم
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
30/06/2030	01/07/2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
1000000	موظفين – تجهيزات	لا يوجد
		الموارد البشرية
		3



## مبادرة الهدف الاول

### 5-تفعيل برنامج الحوافز والجوائز لرفع الروح التنافسية للاعبين والجهاز الفني

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تفعيل برنامج الحوافز والجوائز لرفع الروح التنافسية للاعبين والجهاز الفني	تمكين الفريق الأول لكرة القدم بنادي الكوكب من العودة إلى دوري الدرجة الأولى والمنافسة على الصعود لدوري المحترفين، عبر تطوير بيئة العمل الرياضية وتوفير جميع المتطلبات الفنية والإدارية والبيئة المناسبة لتحقيق الهدف.	الرئيس التنفيذي – المدير التنفيذي لكرة القدم المدير المالي
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
30/06/2030	01/07/2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
1500000	موظفين – تجهيزات	لا يوجد
		الموارد البشرية
		4

## مبادرات الهدف الاول

### 6-إنشاء أكاديمية كوكبية متخصصة لصناعة المواهب

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
إنشاء أكاديمية كوكبية متخصصة لصناعة المواهب	تمكين الفريق الأول لكرة القدم بنادي الكوكب من العودة إلى دوري الدرجة الأولى والمنافسة على الصعود لدوري المحترفين، عبر تطوير بيئة العمل الرياضية وتوفير جميع المتطلبات الفنية والإدارية والبيئة المناسبة لتحقيق الهدف.	الرئيس التنفيذي – المدير التنفيذي لكرة القدم مدير الاستثمار
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
30/06/2030	01/07/2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
1000000	موظفين – تجهيزات	الموارد البشرية
	لا يوجد	4



## الهدف الثاني

رفع كفاءة مختلف الألعاب الرياضية في النادي وتأهيلها للمنافسة وتحقيق بطولات على مستوى المنطقة والمملكة.



## مبادرات الهدف الثاني

### 1- التركيز على الألعاب الواعدة والعمل على رفع مستواها عبر آليات استقطاب مدروسة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
التركيز على الألعاب الواعدة والعمل على رفع مستواها عبر آليات استقطاب مدروسة	رفع كفاءة الألعاب المختلفة لتحقيق منافسة عالية وحصد إنجازات رياضية.	الرئيس التنفيذي - مدير الألعاب المختلفة
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
30/06/2030	01/07/2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
5000000	مدربين - تجهيزات - صالات - برامج تطوير	لا يوجد
		الموارد البشرية
		4



## مبادرات الهدف الثاني

### 2- التعاقد مع مدربين متخصصين لكل لعبة وفق احتياجاتها الفنية

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
التعاقد مع مدربين متخصصين لكل لعبة وفق احتياجاتها الفنية	رفع كفاءة الألعاب المختلفة لتحقيق منافسة عالية وحصد إنجازات رياضية.	الرئيس التنفيذي - مدير الألعاب المختلفة
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
30/06/2030	01/07/2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
1000000	مدربين	لا يوجد
		الموارد البشرية
		4



## مبادرات الهدف الثاني

### 3- تطوير البنية التحتية الخاصة بالألعاب والصالات والتجهيزات

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير البنية التحتية الخاصة بالألعاب والصالات والتجهيزات	رفع كفاءة الألعاب المختلفة لتحقيق منافسة عالية وحصد إنجازات رياضية.	الرئيس التنفيذي - مدير الألعاب المختلفة - مدير الصيانة
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
30/06/2030	01/07/2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
2000000	تجهيزات صالات	لا يوجد
		الموارد البشرية
		4





## مبادرات الهدف الثاني

### 4- إنشاء أكاديميات فرعية للألعاب المختلفة لاكتشاف المواهب

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
إنشاء أكاديميات فرعية للألعاب المختلفة لاكتشاف المواهب	رفع كفاءة الألعاب المختلفة لتحقيق منافسة عالية وحصد إنجازات رياضية.	الرئيس التنفيذي - مدير الألعاب المختلفة - مدير الاستثمار
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
30/06/2030	01/07/2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
1000000	طرح الفرص الاستثمارية للأكاديميات واحتياجاتها	الموارد البشرية
		4



## الهدف الثالث

تفعيل الدور التجاري والاستثماري للنادي وزيادة موارده بما يضمن نموه المالي واستدامته.



## مبادرات الهدف الثالث

### 1- تأسيس شركة استثمارية تابعة للنادي

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تأسيس شركة استثمارية تابعة للنادي	تفعيل الدور التجاري والاستثماري للنادي وزيادة موارده بما يضمن نموه المالي واستدامته.	الرئيس التنفيذي - مدير الاستثمار
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
30/06/2030	01/07/2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
الموارد البشرية		
يتم تحديد لاحقاً	طرح الفرص الاستثمارية واحتياجاتها	لا يوجد
		4



## مبادرات الهدف الثالث

### 2- استغلال المساحات المحيطة بالنادي لمشاريع تجارية وترفيهية وغذائية.

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
استغلال المساحات المحيطة بالنادي لمشاريع تجارية وترفيهية وغذائية.	تفعيل الدور التجاري والاستثماري للنادي وزيادة موارده بما يضمن نموه المالي واستدامته.	الرئيس التنفيذي - مدير الاستثمار
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
30/06/2030	01/07/2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
500000	طرح الفرص الاستثمارية واحتياجاتها	الموارد البشرية
		3



## مبادرات الهدف الثالث

### 3- ابرام عقود رعاية ذات عائد مالي او خدمية

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
ابرام عقود رعاية ذات عائد مالي او خدمية	تفعيل الدور التجاري والاستثماري للنادي وزيادة موارده بما يضمن نموه المالي واستدامته.	الرئيس التنفيذي - مدير الاستثمار
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
30/06/2030	01/07/2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
100000	طرح الفرص الاستثمارية للرعاية والتسويق	لا يوجد
		3



## الهدف الرابع

تطبيق سياسات وإجراءات الحوكمة والتميز المؤسسي في جميع قطاعات النادي.



## مبادرات الهدف الرابع

### 1- تطوير الهيكل التنظيمي واستقطاب موظفين مؤهلين

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير الهيكل التنظيمي واستقطاب موظفين مؤهلين	تطبيق سياسات وإجراءات الحوكمة والتميز المؤسسي في جميع قطاعات النادي.	الرئيس التنفيذي - مدير الموارد البشرية
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
30/06/2030	01/07/2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
300000	استشارات وبرامج	لا يوجد
		الموارد البشرية
		2



## مبادرات الهدف الرابع

### 2-تحديث الأنظمة واللوائح الداخلية الإدارية والمالية

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تحديث الأنظمة واللوائح الداخلية الإدارية والمالية	تطبيق سياسات وإجراءات الحوكمة والتميز المؤسسي في جميع قطاعات النادي.	الرئيس التنفيذي - مدير الموارد البشرية-مدير الحوكمة -مدير الشؤون القانونية
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
30/06/2030	01/07/2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
150000	استشارات وبرامج	الموارد البشرية
	لا يوجد	2





## مبادرات الهدف الرابع

### 3-تطبيق معايير التحول الرقمي في جميع أعمال النادي

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطبيق معايير التحول الرقمي في جميع أعمال النادي	تطبيق سياسات وإجراءات الحوكمة والتميز المؤسسي في جميع قطاعات النادي.	الرئيس التنفيذي - مدير تقنية المعلومات
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
30/06/2030	01/07/2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
200000	استشارات وبرامج	الموارد البشرية
	لا يوجد	2



## الهدف الخامس

تعزيز النشاط الإعلامي للنادي ورفع مستوى انتشاره على المستوى المحلي والوطني.



## مبادرات الهدف الخامس

### 1- تطوير الأنشطة الإعلامية وصناعة محتوى احترافي يعكس هوية النادي

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير الأنشطة الإعلامية وصناعة محتوى احترافي يعكس هوية النادي	تعزيز النشاط الإعلامي ورفع مستوى انتشاره على المستوى المحلي والوطني	الرئيس التنفيذي - مدير المركز الاعلامي مدير التسويق
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
30/06/2030	01/07/2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
300000	أجهزة- برامج- طاقم اعلامي	الموارد البشرية
	لا يوجد	2



## مبادرات الهدف الخامس

### 2-تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي لنشر أخبار النادي وفعالياته

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي لنشر أخبار النادي وفعالياته	تعزيز النشاط الإعلامي ورفع مستوى انتشاره على المستوى المحلي والوطني	الرئيس التنفيذي - مدير المركز الاعلامي
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
30/06/2030	01/07/2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
300000	أجهزة- برامج- طاقم اعلامي	لا يوجد
		الموارد البشرية
		2



## الهدف السادس

تحقيق الكفاءة المالية وإدارة الموارد بفاعلية وصولاً إلى  
الاستدامة المالية.

# مبادرات الهدف السادس

## 1-رفع كفاءة الإنفاق داخل النادي

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
رفع كفاءة الإنفاق داخل النادي	تحقيق الكفاءة المالية وإدارة الموارد بفاعلية وصولاً إلى الاستدامة المالية	الرئيس التنفيذي –المدير المالي
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
30/06/2030	01/07/2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
150000	استشارات- تدريب- وبرامج	الموارد البشرية
		3

## مبادرات الهدف السادس

### 2-تحسين إدارة الموارد المالية واستثمارها بكفاءة عالية

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تحسين إدارة الموارد المالية واستثمارها بكفاءة عالية	تحقيق الكفاءة المالية وإدارة الموارد بفاعلية وصولاً إلى الاستدامة المالية	الرئيس التنفيذي –المدير المالي
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
30/06/2030	01/07/2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
200000	أنظمة مالية – برامج تحليل – تطوير إجراءات – تدريب الموظفين	لا يوجد
		3



## الهدف السابع

تعزيز دور نادي الكوكب في المسؤولية المجتمعية وتنمية العمل التطوعي عبر برامج ومبادرات مستدامة تخدم المجتمع المحلي وتدعم جودة الحياة.





## مبادرات الهدف السابع

### ١- تطوير منظومة العمل التطوعي

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير منظومة العمل التطوعي	تعزيز دور نادي الكوكب في المسؤولية المجتمعية وتنمية العمل التطوعي عبر برامج ومبادرات مستدامة تخدم المجتمع المحلي وتدعم جودة الحياة	الرئيس التنفيذي - مدير المسؤولية الاجتماعية
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
٣٠/٠٦/٢٠٣٠	٠١/٠٧/٢٠٢٥	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
٢٥٠٠٠٠	المبادرات الاجتماعية واحتياجاتها	الموارد البشرية
		٣



## مبادرات الهدف السابع

### ٢- تعزيز المشاركة المجتمعية في الأنشطة الرياضية

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تعزيز المشاركة المجتمعية في الأنشطة الرياضية	تعزيز دور نادي الكوكب في المسؤولية المجتمعية وتنمية العمل التطوعي عبر برامج ومبادرات مستدامة تخدم المجتمع المحلي وتدعم جودة الحياة	الرئيس التنفيذي - مدير المسؤولية الاجتماعية
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
٣٠/٠٦/٢٠٣٠	٠١/٠٧/٢٠٢٥	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
١٠٠٠٠	المبادرات الاجتماعية واحتياجاتها	الموارد البشرية
		٣

# خطة العمل التشغيلية المتسقة مع مخطط جانت

نادي الكوكب الرياضي 2025-2030

# الموسم - 2025-2026 مرحلة التأسيس

- ▶ • دعم الفريق باللاعبين
- ▶ • التعاقد مع الجهاز الفني
- ▶ • تطوير متطلبات التدريب
- ▶ • تطوير الهيكل التنظيمي
- ▶ • تحديث الأنظمة واللوائح
- ▶ • رفع كفاءة الإنفاق
- ▶ • تطوير الإعلام
- ▶ • تعزيز الحضور الإعلامي
- ▶ • تفعيل السوشيال ميديا
- ▶ • الأنشطة الترفيهية
- ▶ • المسؤولية الاجتماعية

# الموسم - 2026-2027 مرحلة التطوير

- ▶ • تطوير الألعاب الواعدة
- ▶ • تحسين الأجهزة الطبية
- ▶ • تطبيق الحوكمة - المرحلة الأولى
- ▶ • تحسين إدارة الموارد المالية
- ▶ • المعسكرات الإعدادية
- ▶ • تطوير البنية التحتية - المرحلة الأولى

# الموسم - 2027-2028 مرحلة التوسع

- ▶ • إنشاء الأكاديميات الفرعية
- ▶ • التحول الرقمي - المرحلة الثانية
- ▶ • تطوير البنية التحتية - المرحلة الثانية
- ▶ • برنامج الحوافز

# الموسم - 2028-2029 مرحلة الاستدامة

- ▶ تشغيل الأكاديميات
- ▶ تطبيق الحوكمة -مستوى متقدم
- ▶ مشاريع الاستثمار
- ▶ ضبط التكاليف

# الموسم - 2030-2029 مرحلة الريادة

- ▶ • تحقيق الاستدامة المالية
- ▶ • الوجود الإعلامي الوطني والدولي
- ▶ • الجاهزية الرقمية الكاملة
- ▶ • الاستدامة الفنية



# مخطط جانيت

المبادرة	2026-2025	2027-2026	2028-2027	2029-2028	2030-2029
دعم الفريق باللاعبين					
التعاقد مع الجهاز الفني					
تطوير متطلبات التدريب					
تطوير الهيكل التنظيمي					
تحديث الأنظمة					
رفع كفاءة الإنفاق					
تطوير الإعلام					
تفعيل السوشيال ميديا					
الأنشطة الترفيهية					
المسؤولية الاجتماعية					
تطوير الألعاب الواعدة					
تحسين الأجهزة الطبية					
تطبيق الحوكمة المرحلة الأولى					
تحسين إدارة الموارد					
المعسكرات					
تطوير البنية التحتية المرحلة 1					
إنشاء الأكاديميات الفرعية					
التحول الرقمي المرحلة 2					
تطوير البنية التحتية المرحلة 2					
برنامج الحوافز					
تشغيل الأكاديميات					
تطبيق الحوكمة مستوى متقدم					
مشاريع الاستثمار					
ضبط التكاليف					
تحقيق الاستفادة المالية					
الوجود الإعلامي الوطني					
الجاهزية الرقمية الكاملة					
الأكاديميات					

# تحليل swot وتحليل المنافس لنادي الكوكب

# نقاط القوة (Strengths)

- ▶ موقع جغرافي مميز في محافظة الخرج مع قاعدة جماهيرية محلية يمكن تفعيلها بشكل أكبر.
- ▶ وجود أهداف استراتيجية واضحة للفريق الأول والألعاب المختلفة الصعود، تطوير البيئة الرياضية، الكفاءة المالية.
- ▶ إمكانية الاستفادة من البنية التحتية المتاحة ملعب، مرافق تدريب مع تطوير تدريجي وفق الخطة.
- ▶ مرونة تنظيمية حالياً تسمح بإعادة بناء الهيكل الإداري والمالي بما يتوافق مع متطلبات الحوكمة.
- ▶ إمكانية الاستفادة من الشراكات المحلية شركات، مستشفيات، جهات تعليمية لدعم الاستثمار والمسؤولية الاجتماعية.

## نقاط الضعف (Weaknesses)

- ▶ تفاوت في الاستقرار الفني للفريق الأول خلال المواسم السابقة وغياب مسار ثابت للصعود.
- ▶ محدودية تنوع مصادر الدخل مقارنة بالأندية الأكبر أو الأسبق في العمل التجاري والاستثماري.
- ▶ ضعف نسبي في التواجد الإعلامي والرقمي مقارنة بنادي الشعلة الذي يمتلك حضوراً أوسع في المنصات و فرق سيدات نشطة.
- ▶ عدم اكتمال منظومة الحوكمة والتحول الرقمي بشكل كامل حتى الآن، مما يحد من كفاءة المتابعة والرقابة.
- ▶ قدرات محدودة في استقطاب الكفاءات الإدارية المتخصصة في الاستثمار والتسويق الرياضي إذا لم تُعالج سريعاً.

# الفرص (Opportunities)

- ▶ تنامي الاهتمام بالرياضة في المملكة ودعم وزارة الرياضة للأندية حوكمة، استثمارات، مبادرات مجتمعية.
- ▶ إمكانية الاستفادة من تجارب نادي الشعلة وغيره من أندية الخرج في تعدد الألعاب والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة.
- ▶ فرص استثمارية في مرافق النادي والأصول والعلامة التجارية وحقوق الرعاية والشراكات المجتمعية.
- ▶ التوسع في الألعاب المختلفة والأكاديميات لصناعة مواهب تمثل مورد رياضي ومالي مستقبلي للنادي.
- ▶ إمكان بناء نموذج إعلامي رقمي قوي يعكس هوية النادي ويزيد من جاذبية الرعاية والمستثمرين.

# التهديدات (Threats)

- ▶ شدة المنافسة الرياضية في دوري الدرجة الثانية والأولى، وصعوبة تحقيق الصعود في ظل تقارب مستويات الأندية.
- ▶ استقطاب الأندية المنافسة مثل الشعلة للمواهب والكفاءات الإدارية والفنية من نفس المنطقة والمستوى.
- ▶ التغيرات في آليات الدعم والحوكمة من الوزارة مما يجعل الأندية ذات الامتثال الأعلى أكثر استفادة.
- ▶ المخاطر المالية نتيجة الاعتماد على مصادر دخل محدودة أو موسمية وعدم تحقيق استدامة مالية مبكرة.
- ▶ احتمال تراجع الحضور الجماهيري والإعلامي إذا لم تتحسن نتائج الفريق الأول والألعاب المختلفة.

# تحليل المنافس (نادي الشعلة)

- ▶ تحليل المنافس يركز على المقارنة بين نادي الكوكب ونادي الشعلة في الخرج.
- ▶ يتم الربط بين أداء الناديين وبين الأهداف الاستراتيجية لنادي الكوكب رياضي، استثماري، إعلامي، مالي، حوكمة.
- ▶ المرجع الرئيس للمقارنة: التقارير السنوية والمنشورات الرسمية لنادي الشعلة، إضافة إلى النتائج الرياضية المنشورة.
- ▶ الهدف النهائي: استخراج فرص تحسين وتوصيات عملية يمكن تطبيقها في نادي الكوكب.

# مقارنة عامة بين نادي الكوكب ونادي الشعلة

المحور	نادي الشعلة	نادي الكوكب
الإنجازات الرياضية	سجل أوسع من الإنجازات التاريخية وصعود متكرر للممتاز وتعدد الألعاب الرسمية.	صعود متقطع بين الدرجتين الأولى والثانية، مع تركيز حالي على العودة والصعود للمحترفين.
تنوع الألعاب والمسؤولية الاجتماعية	عدد كبير من الألعاب المسجلة، مع برامج مسؤولية اجتماعية موثقة وأنشطة متكررة على مستوى المنطقة.	ألعاب قائمة مع إمكانية توسع منظم وفق الخطة الاستراتيجية والأكاديميات.
الحوكمة والهيكلية	استفادة مبكرة من برامج الحوكمة، وتجربة أسبق في التنظيم الإداري والتشغيلي.	فرصة كبيرة لإعادة بناء الهيكل، وتطبيق الحوكمة والتحول الرقمي خلال فترة الخطة.
الإعلام والانتشار	حضور إعلامي أوسع، نشاط في المنصات، وتغطيات متعددة بما يعزز صورة النادي.	حضور رقمي وإعلامي قابل للنمو مع خطة واضحة لتعزيز المحتوى والهوية الإعلامية.



# ربط المقارنة بالأهداف الاستراتيجية لنادي الكوكب

- ▶ هدف تمكين الفريق الأول :الشعلة لديها تاريخ أوسع في الصعود للممتاز، ما يشكل معياراً يقاس عليه أداء الكوكب مستقبلاً.
- ▶ هدف رفع كفاءة الألعاب :تنوع ألعاب الشعلة وعددها يعطي مرجعاً لتحديد عدد الألعاب المستهدفة في الكوكب وخطة توسع الأكاديميات.
- ▶ هدف تعزيز الدور التجاري والاستثماري :الشراكات والبرامج في الشعلة نموذج يمكن محاكاته في عقود الرعاية والدعم.
- ▶ هدف تعزيز النشاط الإعلامي :نشاط منصات الشعلة يقدم معياراً كمياً عدد المحتويات، الحملات، التغطيات لبناء مستهدفات للكوكب.
- ▶ هدف الكفاءة المالية والحوكمة :التزام الأندية المنافسة بمتطلبات الحوكمة يعطي للكوكب مساراً واضحاً للوصول لنفس مستوى الامتثال أو أفضل.

# التوصيات بناءً على تحليل المنافس

- ▶ اعتماد مؤشرات أداء مسئلهمة من أداء نادي الشعلة ) عدد الألعاب، عدد البرامج المجتمعية، مستوى الحوكمة (مع ضبطها لواقع الكوكب.
- ▶ تسريع تطبيق الحوكمة والتحول الرقمي لتقليل الفجوة التنظيمية والإدارية مع الأندية المنافسة في نفس المنطقة.
- ▶ تصميم حزمة مشاريع إعلامية ومجتمعية تعادل أو تتجاوز نشاط الشعلة في المنصات والفعاليات، وربطها بأهداف الاستثمار والرعاية.
- ▶ وضع خطة واضحة لتوسيع عدد الألعاب والأكاديميات على مراحل، مع ربطها بعوائد مالية ومخرجات مواهب محددة.
- ▶ بناء شراكات استراتيجية جديدة )تعليمية، صحية، تجارية (لتعزيز الموارد المالية والبرامج المجتمعية على غرار تجارب المنافسين.

# لوحات القيادة لتتبع التقدم

# مؤشرات أداء مجلس الإدارة

الهدف الاستراتيجي	الإدارة المسؤولة	دورة القياس	كيفية قياس مؤشر الاداء	المستهدف النهائي	المستهدف	الوضع الحالي	اسم المؤشر
الهدف الرابع	مجلس الإدارة	ربع سنوي	المنجز ÷ الإجمالي × 100	90%	70%	40%	نسبة تنفيذ القرارات
الهدف الرابع	رئيس المجلس	شهري	الحضور ÷ الاجتماعات 0 × 10	95%	85%	65%	نسبة الحضور في الاجتماعات

# مؤشرات أداء الموظفين

الهدف الاستراتيجي	الإدارة المسؤولة	دورة القياس	كيفية قياس مؤشر الاداء	المستهدف النهائي	المستهدف	الوضع الحالي	اسم المؤشر
الهدف الرابع	إدارة الموارد البشرية	شهري	المهام المنجزة ÷ الموكلة × 100	95%	85%	60%	معدل إنجاز المهام
الهدف الرابع	الموارد البشرية	سنوي	مجموع التقييمات ÷ عدد المشاركين	80%	70%	55%	مستوى الرضا الوظيفي

## مؤشرات أداء المدربين

الهدف الاستراتيجي	الإدارة المسؤولة	دورة القياس	كيفية قياس مؤشر الاداء	المستهدف النهائي	المستهدف	الوضع الحالي	اسم المؤشر
الهدف الأول	المدير الفني	أسبوعي	$\frac{\text{الوحدات المنفذة}}{\text{المخطط}} \times 100$	97%	95%	70%	الالتزام بالخطة الفنية
الهدف الأول	الجهاز الفني	شهري	متوسط تقييم التطور الشهري	90	80	60	تطور أداء اللاعبين

# مؤشرات أداء اللاعبين

الهدف الاستراتيجي	الإدارة المسؤولة	دورة القياس	كيفية قياس مؤشر الاداء	المستهدف النهائي	المستهدف	الوضع الحالي	اسم المؤشر
الهدف الأول	مدير الفريق	بعد كل تمرين	$\frac{\text{الحضور}}{\text{الحصص}} \times 100$	99%	98%	82%	معدل الانضباط
الهدف الأول	مدرب اللياقة	شهري	$\frac{\text{نتيجة اختبار اللياقة}}{\text{}} \times 100$	90	80	62	الجاهزية البدنية

## لوحة القيادة – الهدف الأول (الصعود)

المؤشر	الوضع الحالي	المستهدف	المستهدف المستقبلي	الهدف	الحالة
نسبة الفوز	32%	44%	65%	الهدف الأول	قيد التقدم
الجاهزية البدنية	62	70	90	الهدف الأول	متوسط



## الهدف الأول (الصعود)

المؤشر	الوضع الحالي	المستهدف	المستهدف المستقبلي	الهدف	الحالة
عدد الألعاب النشطة	3	4	8	الهدف الثاني	جيد
المواهب المكتشفة	4	7	15	الهدف الثاني	قيد التقدم

## لوحة القيادة – الهدف الرابع الحوكمة

المؤشر	الوضع الحالي	المستهدف	المستهدف المستقبلي	الهدف	الحالة
نسبة الامتثال للحوكمة	46%	60%	90%	الهدف الرابع	قيد التحسين

## لوحة القيادة – الهدف الخامس الإعلام

المؤشر	الوضع الحالي	المستهدف	المستهدف المستقبلي	الهدف	الحالة
معدل التفاعل	0.8%	1.5%	5%	الهدف الخامس	ضعيف

## لوحة القيادة – الهدف السادس الاستدامة المالية

المؤشر	الوضع الحالي	المستهدف	المستهدف المستقبلي	الهدف	الحالة
الاستدامة المالية	57%	70%	95%	الهدف السادس	جيد